

BELEIDSPLAN

STICHTING
BACKSTAGE

2020-2023

“Alles mag je worden. Behalve ongelukkig. Beloofd?”

contact

Stichting Backstage

bestuur@stichtingbackstage.nl |

RSIN: 851643152
KvK: 55293441
Bankrekening: IBAN NL49ABNA0597171157

Correspondentie

Harmenkokslaan 23 | 2611 TN Delft

Contactpersoon

Corine Korrel | 06-5247 1269 | corine@onderwijsonstage.nl | www.onderwijsonstage.nl

Website: www.onderwijsonstage.nl/stichting-backstage



INLEIDING

Ter bevordering van de verdere ontwikkeling en uitrol van het concept VMBO On Stage, en ten behoeve van 'good governance' en borging van landelijk beschikbaar gestelde middelen voor de realisatie van het project VMBO On Stage, is op 14 mei 2012 Stichting Backstage opgericht. In dit beleidsplan zijn missie, visie, verantwoording en voornemens van Stichting Backstage, ten behoeve van de realisatie en doorontwikkeling van het project VMBO On Stage, vastgelegd.

De kracht van het project VMBO On Stage

- De beleving en het plezier van de jongeren én de volwassenen het letterlijk samen 'vieren' van de toekomst bij het Beroepenfeest.
- het bouwen, binden en behouden van een groot, trouw en kansrijk (beroeps)netwerk voor jongeren
- het besef van volwassenen dat dit 'hun' jongeren zijn, uit hun directe omgeving, en dat hun toekomstdromen een taak en zaak van ons allemaal.
- Met jaarlijks duizenden warme, langjarige, persoonlijke en duurzame contacten onderscheidt het project zich van andere projecten.

DOELSTELLING VAN DE STICHTING

Stichting Backstage heeft als doel jongeren, afkomstig van het VMBO, te ondersteunen bij toekomstdromen, keuzes voor hun (levens)loopbaan, en het vergroten van eigenwaarde en zelfvertrouwen. Het instrument hiertoe is het project VMBO On Stage waarmee duizenden jongeren jaarlijks toekomstperspectief wordt geboden op hun plek in de maatschappij en op de (toekomstige) arbeidsmarkt. De Stichting voedt VMBO On Stage met raad en daad, is gesprekspartner voor de landelijke partners, activeert haar eigen netwerk waar nodig en denkt mee over visie, missie, (door)ontwikkeling en groei.

De stichting ondersteunt de doelstellingen met onder meer:

- het bevorderen van de verdere ontwikkeling en uitrol van het concept VMBO On Stage;
- het stimuleren en uitdragen van de missie van VMBO On Stage;
- het vergroten van de naamsbekendheid van VMBO On Stage;
- het werven en beheren van het voor dit doel benodigde fondsen, giften en schenkingen.

Stichting Backstage beoogt niet het maken van winst.

BESTUUR VAN DE STICHTING

Het bestuur bestaat uit een onafhankelijk bestuur van 3 personen: 1 voorzitter, 1 secretaris/penningmeester, 1 lid. Het Geen van de bestuursleden beschikt over een meerderheidsstem. Het bestuur komt ca. 4 keer per jaar bijeen en zo nodig vaker.

De bestuursleden ontvangen geen (onkosten)vergoeding, beloning of vacatiegeld.

MISSIE, VISIE EN WAARDEN

Doelgroep

VMBO On Stage is voor jongeren van 12 - 17 jaar, afkomstig van alle niveaus in het reguliere VMBO. In een aantal van onze regio's nemen ook jongeren deel afkomstig van ISK onderwijs, taalcentra, PRO of VSO.

Onze missie

Stichting Backstage bewerkstelligt, via het project 'VMBO On Stage, dat jongeren van het vmbo gelijke(re) kansen krijgen, door

- het geven van ondersteuning en perspectief bij toekomstdromen voor hun (levens)loopbaan
- het vergroten van eigenwaarde, zelfvertrouwen
- het faciliteren en een persoonlijk, lokaal helpend (beroeps)netwerk en rolmodellen

Er zijn grote verschillen tussen jongeren m.b.t. factoren die hun (levens)loopbaan in positieve zin kunnen beïnvloeden. Dit gaat o.a. om kansen, netwerk, rolmodellen en eigenwaarde. Veel jongeren van het VMBO ontberen ook nog eens het gevoel 'ertoe te doen', in onze maatschappij wordt havo en liever vwo, gezien als 'beter'. De basisschooldirecteur feliciteert uitbundig met het vwo-advies voor het ene kind, en deelt op licht verontschuldigende toon het vmbo-advies voor het andere kind mee. Er wordt nog te veel neergekeken op het VMBO, en dat heeft zijn weerslag op het gevoel van 'ertoe doen' voor deze jongeren. Dat maakt dat zij met 3-0 achterstand in het leven beginnen, met vaak de meeste tegenwind en de minste bagage.

Visie

De meerderheid van de 12-jarigen is afkomstig van het (v)mbo, en zij vormen het grootste deel van de toekomstige beroepsbevolking. Het vmbo is funderend onderwijs en nergens is de diversiteit zo groot wat betreft niveau, afkomst, talent, vaardigheden en sociaal economische achtergrond. Een mini-maatschappij, en een afspiegeling van de 'grote' maatschappij. Zij verdienen een optimistischere boodschap dan 'niet goed genoeg, laag of minder' te zijn. Door het vergroten van kansen, toekomstperspectief en motivatie kan de armoedecirkel doorbroken worden, en voortijdig uitval voorkomen. Want wie iets heeft om naar uit te kijken, krijgt zin in de toekomst! Vroegtijdig investeren in de toekomst van deze jongeren, mislukervaringen voorkomen (dus preventie ipv reparatie), is effectiever, positiever, (mentaal) gezonder, beter, efficiënter, leuker, duurzamer en goedkoper.

Waarden

- Alles geldt voor iedereen
- Iedereen doet ertoe
- Denken over de toekomst mag een feest zijn
- Niet ontmoedigen maar aanmoedigen

Uitgangspunten: laat jongeren ..

- trots zijn op 'wie je bent', kansen krijgen door 'wie je kent'
- toekomstdromen delen en toekomstperspectief zien en ervaren
- kansen vergroten door toegang tot een 'gelijk' en persoonlijk (beroeps) netwerk en rolmodellen
- leren over belang en opbrengst van netwerk, netwerkbewustzijn en netwerkgedrag
- vergroten van eigenwaarde en zelfvertrouwen van jongeren
- inclusie laten zien en voelen, en van papier naar 'voorleven' brengen
- samenleving mobiliseren, maatschappelijke impact genereren
- ontmoetingen mogelijk maken tussen mensen en jongeren die elkaar anders niet snel zouden 'zien'
- vanuit optimistisch, positief en (mentaal) gezond perspectief hulp krijgen zonder 'hulpverleningsbenadering'

Vindplaats

Er wordt intensief samengewerkt met het onderwijs, ondernemers en het bedrijfsleven, en sociaal-maatschappelijke organisaties en instellingen. De scholen zijn voor de 'vindplaats' voor de doelgroep, daarom wordt er niet wijkgericht maar schoolgericht gewerkt. Toegang via de scholen geeft een groot bereik, medewerking van leraren maakt de jongeren succesvoller, en hun ouders zijn via school en leraar vaak makkelijker te bereiken. Op die manier is er geen afhankelijkheid en/of beïnvloeding van sociale infrastructuur of straatcultuur, en kan er op 'neutraal terrein' contact gemaakt, en behouden worden.

CIJFERS 2020-2021

Cijfers 2020-2021 (corona jaar)

- Aantal aangesloten regio's: 16
- Bereik: ca 16.000 jongeren, 4.000 volwassenen
- Aantal Beroepenfeesten: 9 succesvolle *Digimatch* trajecten (= coronaproof alternatief)
- Aantal actieve regio's: 9 (overige regio's 'gepauzeerd' ivm corona)
- Bereik dit jaar, per regio: 9.000 jongeren en ca 2.250 volwassenen
- Resultaat: ca 35% van de jongeren blijven in (persoonlijk) contact en verwerven, via hun nieuwe, lokale en helpende On Stage (beroeps)netwerk, o.a. gesprekspartners, en/of een leer/werkplek, stage, vakantiewerk en een echte baan na de beroepsopleiding.

CIJFERS LANDELIJK

Jaarlijkse groei, gemiddeld

- Nieuwe regio's: 3
- Stijging bereik jongeren met: ca. 3.000
- Stijging bereik volwassenen met: ca. 750

Cijfers jaarlijks, algemeen

- Aantal Beroepenfeesten: = [x aantal aangesloten regio's]
- Bereik landelijk: = [aantal aangesloten regio's] x 1.000 jongeren en ca 250 volwassenen
- Bereik per regio: ca 1.000 jongeren en ca 250 volwassenen

Cumulatief, 2007 tot heden

- Aantal Beroepenfeesten: 145 Beroepenfeesten gerealiseerd
- Aantal bereikte regio's: 25
- Bereik jongeren: ca 145.000
- Bereik volwassenen: ca 36.250

Resultaat:

het percentage jongeren wat in (persoonlijk) contact met mensen uit het nieuwe helpende (beroeps)netwerk, is gestegen van 22% naar 35%. Via het On Stage netwerk verwerven de jongeren o.a. gesprekspartners, en/of een leer/werkplek, stage, vakantiewerk en een echte baan na de beroepsopleiding. Dit percentage neemt jaarlijks toe.

FINANCIËEL

Stichting Backstage beweegt mee met de financieringsbehoefte, gevoed door het aantal regio's dat deelneemt aan On Stage. Landelijke partners en sponsors bewegen hierin mee. De ontvangen bijdragen worden jaarlijks volledig ter beschikking gesteld aan de deelnemende regio's. De stichting beoogt niet het opbouwen van financiële reserves, vermogen of het maken van winst. Stichting Backstage heeft een boekjaar dat loopt van 1 juli t/m 30 juni waarmee wordt aangesloten op het 'On Stage' jaar dat aansluit op een schooljaar.

LANDELIJKE PARTNERS VAN WAARUIT STICHTING BACKSTAGE HAAR MIDDELEN ONTVANGT

Voor de werving van fondsen en sponsoring, richt Stichting Backstage zich op maatschappelijke fondsen, sectorfondsen, brancheorganisaties en bedrijven (MVO).

LOKAAL FINANCIERINGSMODEL

De inhoudelijke en financiële verantwoordelijkheid voor de lokale realisatie van VMBO On Stage ligt volledig bij de deelnemende regio. De financiële dekking die wordt nagestreefd is globaal 25% landelijk (via Stichting Backstage) en 75% lokaal (waarbij de verdeling 33% overheid, 33% onderwijs, 33% bedrijfsleven en lokale fondsen en sponsors wordt nagestreefd).

BORGING EN VERANTWOORDING

Met deelnemende regio's wordt een subsidieovereenkomst afgesloten waarin de voorwaarden voor het verstrekken van de financiële bijdrage zijn verwoord. Belangrijkste voorwaarde is dat het project VMBO On Stage volledig conform het daarvoor ter beschikking gestelde Draaiboek en formats wordt uitgevoerd. Daarnaast dient de deelnemende regio een sluitende werkbegroting in te dienen, die de basis vormt voor bevoorschotting. Na afloop van het project wordt door de deelnemende regio's een financiële verantwoording ingediend. Ten behoeve van de verantwoording aan de landelijke partners wordt door de accountant een bestedingsverklaring opgesteld. Stichting Backstage heeft geen medewerkers in dienst. De administratieve begeleiding van de subsidieovereenkomsten, de werkbegrotingen, de financiële verantwoording en de accountantscontrole worden uitbesteed. Hiervoor wordt een beperkte vergoeding tegen een maatschappelijk tarief verstrekt die wordt gedekt door een opslag op de bijdragen voor de lokale realisaties en vergoed door de landelijke fondsen.

VOORTZETTING ACTIVITEITEN EN UITVOERING IN HET PROJECT

Onze activiteiten

Het project VMBO On Stage heeft in haar 15-jarig bestaan een goede naam en reputatie opgebouwd. Er is veel kennis en ervaring opgedaan, en er zijn concrete resultaten. Het verwerven van 'sociaal kapitaal' (netwerk) is geen onderwijskerntaak en zelden een onderwerp van gesprek aan de eettafel thuis. Toch is juist dit van groot belang voor deze jongeren. Daarom bouwt VMBO On Stage aan een duurzaam netwerk rond deze kinderen. Ca 35% van de eerste lichtingen On Stage leerlingen hield helpende en positieve contacten over voor hun (levens)loopbaan. Zij hadden een (nieuwe) gesprekspartner voor hun toekomst, toegang tot een nieuw netwerk, kregen vakantiewerk en stages, zo blijkt uit feedback, steekproeven en enquêtes. Zij werken nu als twintigers bij de ondernemers die zij bij On Stage ontmoet hebben op hun 14e. De gunfactor is groot. Dát is het verschil tussen een duurzaam netwerk en speeddaten of flitsstages. Deze oud-leerlingen nemen nu deel aan de Beroepenfeesten als 'volwassen' deelnemer en zij delen hun ervaringen en toekomstdromen met de jongeren van nu. Dat maakt de cirkel rond. De verbinding is, precies zoals beoogd, langjarig gelegd. Bij elk Beroepenfeest worden de leerlingen letterlijk op de rode loper ontvangen, met een erehaag en applaus van lokale beroepsbeoefenaren, ondernemers en matchmakers. Hier vinden de persoonlijke ontmoetingen plaats en worden er gesprekken gevoerd over toekomstdromen. De jongeren worden uitgenodigd voor een vervolgbezoek: Werkbezoek op de Doe Dagen en gaan zij een hele of halve dag meelopen en in (verdiepend) gesprek met hun eigen contactpersoon. De jongeren worden hierna gestimuleerd en gecoacht om deze contacten te behouden voor de toekomst: relatiebeheer en netwerkonderhoud. Het Beroepenfeest en de Doe Dag zijn de meest zichtbare onderdelen van het project, daarnaast zijn er gedurende het hele (school)jaar belangrijke

voorbereidende en reflecterende activiteiten en trainingen voor alle betrokkenen. Er wordt gewerkt volgens het vaste On Stage concept. Hierin zitten o.a. informatiebijeenkomsten voor ouders, mentoren en het bedrijfsleven. Bij de leerlingtraining *Junior Networking* wordt o.a. kennis gemaakt met sociale, maatschappelijke en zakelijke verkeersregels. Er zijn handleidingen en lesmateriaal voor de jongeren en de mentoren. In de periode na het Beroepenfeest wordt er ingezet op reflectie en 'leren van en na On Stage', en op behoud en onderhoud van het nieuwe netwerk.

Actuele thema's

Uit onderzoek blijkt dat onder vmbo jongeren de grootste groepen jongeren (en gezinnen) worden aangetroffen die kwetsbaar zijn o.a. vanwege levensomstandigheden, taalvaardigheid, achtergrond etc. Veel van hen vallen onder de zogenaamde risicogroep met betrekking tot armoede, laaggeletterdheid, kansenongelijkheid, uitval en ontsparing, niet (kunnen) meedoen en zich uitgesloten voelen. VMBO On Stage wordt daarom niet gezien als een onderwijs(verbeterend) project maar als een initiatief met doelstelling van een brede maatschappelijke context. Elk On Stage jaar kent zijn eigen ontwikkelingen, soms bewust ingezet, soms door de actualiteit aangereikt. Thema's als burgerschap, eigenwaarde, leven lang leren, beroepstrots en vakmanschap, inclusie, laaggeletterdheid, ondernemerschap, motivatie, kansengelijkheid en armoede zijn thema's die steeds meer worden ingevlochten bij de activiteiten. Via VMBO On Stage lukt het vaak om rondom deze thema's op individueel niveau verschil te maken.

Evaluatie

Na afronding van alle projecten, wordt jaarlijks de werkwijze, aanpak, en de opbrengsten voor de jongeren geëvalueerd en geanalyseerd. Tussentijds wordt de voortgang van de projecten gemonitord en waar nodig bijgestuurd. De evaluaties en rapportages worden verder gevoed door informatie en ervaringen van de lokale projectorganisaties, en op de bevindingen en feedback van de vele deelnemers, ouders en vrijwilligers. Ter afsluiting worden jaarlijks, via drie doelgroep-enquêtes (jongeren, mentoren en beroepsbeoefenaren), alle ervaringen geïnventariseerd. De vraagstelling in de enquêtes wordt o.a. bepaald door de bevindingen van het voorgaande jaar, door benodigde gegevens voor rendementsonderzoek, onze informatiebehoefte ten behoeve van doorontwikkeling, en de verantwoordingsvraag van landelijke co-financiers.

Corona

Vorig jaar is er tijdig en goed voorbereid op eventuele keuzes die gemaakt moesten worden door beperkende coronamaatregelen en de fysieke Beroepenfeesten niet mogelijk waren. In 2020 hebben wij een digitaal alternatief voor het Beroepenfeest, *Digimatch*, ontwikkeld. Dit is probleemloos en succesvol ingezet en zorgt ervoor dat we, ondanks de coronabeperkingen, snel en flexibel kunnen schakelen. Net als afgelopen jaar, verwachten wij veel medewerking en flexibiliteit van zowel de scholen als het bedrijfsleven. De persoonlijke ontmoetingen kunnen meestal wel fysiek plaatsvinden op de Doe Dagen, met verspreiding en verdunning. Zo kan er toch gebouwd worden aan het nieuwe (beroeps)netwerk. Alle andere voorbereidende en reflecterende activiteiten kunnen doorgang vinden, al of niet met een corona-aanpassing. De voortgang, bereik en impact van VMBO On Stage worden, zoveel als mogelijk binnen deze omstandigheden, gewaarborgd. Er wordt gestart met de gebruikelijke werkwijze in de regio's, met *Digimatch* achter de hand, en volgens een tweesporenbeleid. Deze werkwijze zullen wij ook voor het komende jaar hanteren.

Tweesporenbeleid:

1. Aan de voorkant werkten we op de gebruikelijke wijze en volgens Draaiboek toe naar een fysiek Beroepenfeest, eventueel met aanpassingen: een '1,5m ontwerp' lag ook klaar.
2. Aan de achterkant werd voorgesorteerd op Digimatch, alles werd hiervoor gereed gemaakt en voorbereid.

Alle activiteiten en werkwijzen zoals beschreven in dit document, zullen wij in de komende jaren continueren en consolideren. Na de coronaperiode verwachten wij weer groei met 1 tot 3 nieuwe regio's.

VOORTZETTING ACTIVITEITEN EN UITVOERING VAN DE STICHTING

Het bestuur van Stichting Backstage heeft Projecthuys een volmacht verstrekt om namens Stichting Backstage landelijke fondsen te benaderen voor het werven van middelen ter ondersteuning van de realisatie van lokale VMBO On Stage projecten. Het sluiten van subsidieovereenkomsten met de lokale projecten en het beheer van de ter beschikking gestelde middelen valt niet onder dit mandaat en blijft ten alle tijden onder verantwoordelijkheid van het bestuur van Stichting Backstage. Ook de komende jaren zullen de oriëntatie op, en verkenning van nieuwe en aanvullende fondsen en sponsors gecontinueerd worden. ●